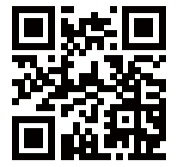


공학과 디자인의 만남! 융·복합 크리에이터를 양성합니다.

# 그래픽커뮤니케이션과

T. 031.740.1307  
http://arts.shingu.ac.kr



2년제

## 학과 소개

공학과 디자인의 만남! 융·복합 크리에이터를 양성합니다.

그래픽커뮤니케이션과는 인쇄 공학과 디자인 분야의 기본적인 이론을 포함하여 산업체 연계 실습과 학기제 인턴과정을 통한 실무능력 배양에 중점을 둔 크리에이터 및 최첨단 장비 전문가를 양성합니다. 기획, 디자인, 제작의 직무 프로세스를 이해하고 효과적인 시각화를 위한 장비를 수행할 수 있는 인재 양성을 목표로 합니다. 또한 현장 실무 중심의 교육과정 운영 및 전문화된 인력양성을 목표로 4년제 학사학위 과정을 운영하고 있습니다.

### 4년제 정규 학사학위과정 운영

그래픽커뮤니케이션과는 2년제 전문학사 과정과 함께 4년제 정규 학사학위 과정을 운영하고 있습니다.



최근 학사학위 취득자 중 중앙대학교 대학원, 홍익대학교 대학원, 동국대학교 대학원, 상명대학교 대학원 등 전문학사 취득자 중 연세대학교, 부경대학교 등 진학자 다수

## 학과장 인터뷰

공학 및 디자인 감각을 가진 크리에이터를 양성합니다.

최재혁 | 그래픽커뮤니케이션과 학과장

그래픽커뮤니케이션과는 디자인 분야의 디자인과 함께 공학적인 개념이 포함된 최첨단 장비 분야의 기본적인 이론을 포함하여 현장실습과 인턴과정을 통한 실무능력 배양에 중점을 둔 크리에이터를 양성합니다. 기획, 디자인, 제작의 직무 프로세스를 이해하고 효과적인 시각화를 위한 장비를 수행할 수 있는 인재 양성을 목표로 합니다.

실무형 융복합 인재의 교육은 21세기 급변하고 다양화되고 있는 미디어의 발달에 대응하여 새로운 이론과 교육 방법을 만들어 학생의 교육체제에 적용함으로써 창조적이면서도 능동적인 교육을 해야 한다고 생각합니다. 그래픽커뮤니케이션과는 이론적 실기에만 치중하는 것이 아니라 창조적인 실험 정신과 사회가 요구하는 공학과 디자인 분야의 융복합 문제해결능력을 가진 인재를 양성하고자 산업체의 요구와 산업체가 직접 참여하는 효율적인 커리큘럼으로 구성되어 있습니다.

## 커리큘럼

분야	주요 전공 교과목
디자인 분야	컴퓨터 그래픽스, 타이포그래피, 영상편집, 콘텐츠 디자인, 비주얼 디자인, 편집 디자인, 그래픽 디자인, 패키지 디자인, 브랜드 디자인, 인포메이션 디자인, 커뮤니케이션 디자인 등
공학 분야	3D 모델링, 그래픽 아츠, 디지털 이미지 프로세스, 디지털 프린팅, 패키지 프린팅, 스마트 프린팅, 출판제작실무, 컬러매니지먼트 시스템, 특수인쇄론 등
융복합 분야	크리에이티브 워크샵, 포트폴리오 워크샵, 디지털 디자인레이아웃, 사인&디스플레이, 디지털이미지 제작, POD 인쇄, 졸업작품, 조직관리 커뮤니케이션 등

## 학과 취업분야 소개

졸업생  
취업분야

>>> 다양한 취업분야, 폭넓은 선택

- 출판/디자인 분야** : 미래엔, 천재교육, 동아출판, 지학사, 매일경제, 미리디(미리캔버스) 등
- 제작 분야** : 미래엔, 프린피아, 벽호, 동아출판, 테라박스, 신사고 하이테크 등
- 최첨단 장비 분야** : 캐논 코리아, 후지필름 BI, 리코코리아, 솔라고PMS, 한국하이템베르그 등
- 정부투자기관 및 공공기관** : KT&G, 한국산업인력공단, 국가정보원, 국방출판지원단, 한국조폐공사 등

## 학과 Q&A



궁금하세요? 물어보세요!

### Q1 그래픽커뮤니케이션과에서는 무엇을 배우는 학과인가요?

그래픽커뮤니케이션과는 디자인과 함께 공학적인 개념이 포함된 최첨단 장비 분야의 기본적인 이론을 포함하여 현장실습과 인턴과정을 통한 실무능력 배양에 중점을 둔 크리에이터를 양성합니다. 기획, 디자인, 제작의 직무 프로세스를 이해하고 최첨단 장비를 수행할 수 있는 인재 양성을 목표로 합니다. 하나의 요리(전자책, 광고/홍보물, 영상, 패키지, 출판 등)가 만들어지려면 주방장(디자이너)이 신선한 음식 재료들(재료, 응용프로그램 등)을 양념(디자인+공학)하고 가공(편집 디자인)하여 조리도구(최첨단 장비)로 요리(제작)하는 일련의 과정이 필요한 것과 같은 맥락입니다.

- 출판/디자인 분야
- 제작 분야
- 최첨단 장비 전문 분야
- 3D 모델링 분야

### Q2 졸업한 학생들은 어떤 직업을 갖고 어느 분야에 취업을 하나요?

공학과 디자인 분야의 융·복합 크리에이터를 양성하는 학과로서 출판/홍보물 디자인 및 제작 분야, 최첨단 장비 전문 분야, 정부공공기관 및 1인 미디어 크리에이터 등과 같이 다양한 분야로 진로를 선택합니다.

- 출판/디자인 분야  
미래엔, 천재교육, 동아출판, 지학사, 매일경제, 미리디(미리캔버스) 등
- 제작 분야  
미래엔, 프린피아, 벽호, 동아출판, 테라박스, 신사고 하이테크 등
- 최첨단 장비 분야  
캐논 코리아, 후지필름 BI, 리코코리아, 솔라고PMS, 한국하이델베르그 등
- 정부투자기관 및 공공기관  
KT&G, 한국산업인력공단, 국가정보원, 국방출판지원단, 한국조폐공사 등

### Q3 학생지원활동에는 무엇이 있나요?

그래픽커뮤니케이션과는 재학생들의 실무능력 향상 및 창의력 향상을 위해 해마다 다양한 학생 활동을 진행해 나가고 있습니다. 취업동아리, 전공동아리, 자격증 취득 지원 등을 통해 동문 간의 화합과 유대를 증진뿐만 아니라 개인 역량 강화 및 진로에 대한 자신감을 키워줍니다. 특히 학생들의 현장감과 전문지식을 접할 기회를 제공하고자 산업체에서 직접 교육에 참여하는 산학 협력 수업 및 졸업 대상 학기에는 실무를 완벽히 완성하기 위해 학기제 인턴과정의 기회를 제공합니다.

- 동아리 활동 지원(취업, 전공, 창작)
- 자격증 취득 지원
- 산학협력 교육 지원
- 학기제 인턴과정 지원

### Q4 현장실습은 어떻게 운영되나요?

2학년 대상으로 1개월 ~ 2개월 진행되는 하계 계절 현장실습 및 4개월 진행되는 학기제 현장실습이 아래와 같이 운영됩니다.

- 출판/디자인 분야  
미래엔, 비상교육, 천재교육, 동아출판, 시공사, 지학사 등
- 제작 분야  
프린피아, 에이스팩, 미래엔, 동아출판 등
- 최첨단 장비 분야  
솔라고PMS, 리코코리아, 코니카미놀타, 한국하이델베르그 등

## 졸업생 인터뷰

### 미래를 그리는 사람!

**강대원** 그래픽커뮤니케이션과 졸업생  
현, 미리디(미리캔버스) 재직  
출판/디자인 분야

안녕하세요. 그래픽커뮤니케이션과 학우 여러분, 저는 2022년도에 졸업하여 **미리디(미리캔버스)**에서 재직 중인 강대원입니다. 며칠 전까지만 해도 학생으로서 학교에 열중했는데 어느덧 사회 구성원이 되어 감회가 새롭습니다.

제가 느끼고 경험한 것을 토대로 여러분께 드리고 싶은 말이 있어 이렇게 인터뷰를 진행하게 되었습니다. 학교 다니면서 학점이나 자격증도 물론 중요하지만 어느 곳이든 **인간관계가** 가장 중요하다고 생각합니다. 교수님이든, 학생이든 좋은 관계로 가까워지고 이야기를 하다 보면 생각의 폭이 넓어지고 이로 인해 사소한 일부터 취업까지 다양한 선택을 해야 하는 상황에서 합리적인 방향성을 잡을 수 있고 그만큼 더 좋은 결과를 얻을 수 있다고 생각합니다.

지금 학생 여러분들 또는 예비 신입생분들은 무엇을 선택해야 하는 시점에서 어떠한 것이 본인에게 도움이 될지에 대해 상당히 무겁게 느껴질 겁니다.

저는 **의지를 갖고 무언가를 하는 것과 억지로 하는 것은 아주 큰 차이가 있다고 생각합니다. 명확한 계획이 없을 수도 있고, 중간에 포기해도 괜찮으니깐 꼭 "할 수 있다"는 마음을 갖고 취업이든 진학이든 도전하는 게 좋은 것 같습니다.** 당장에는 내가 잘하고 있는 건가 느낄 때도 많겠지만 나중에는 분명 큰 도움이 될 겁니다!

확실한 것은 그래픽커뮤니케이션과는 융·복합 분야를 중심으로 이루어져 있는 학과로서 취업 경쟁력을 훌륭히 갖출 수 있는 학과이며 다양한 미디어 산업에서 비전을 꿈꿀 수 있는 방향을 제시하는 학과입니다. **학과에 입학한 또는 재학 중인 여러분들이 원하는 미래를 그릴 수 있으셨으면 좋겠습니다.**

### 성장의 밑거름을 만들자~

**장익현** 그래픽커뮤니케이션과 졸업생  
현, 한국하이델베르그 재직  
최첨단 장비 분야

안녕하세요. 저는 2019년도에 신구대학교 그래픽커뮤니케이션과 학사학위(4년제) 졸업 후 인쇄 산업에서 최첨단 장비를 제조 및 공급하는 **한국하이델베르그**에 재직하고 있습니다. 여러분께 조금이나마 도움이 되었으면 하는 바람에서 저의 취업 수기를 이야기하겠습니다.

저는 학교 다니면서 **"재미"와 "흥미"**를 얼마나 많이 즐겼는가가 제일 중요하다고 생각합니다. 전공과목 강의 중에 흥미를 느꼈던 과목들과 학우들과 어울렸던 것들이 나중에 "이때는 정말 재미있었지."라는 생각이 날 때가 있습니다. 이런 생각을 한다는 것은 정말 즐겁게 생활을 했을 때만 느낄 수 있습니다.

**학우 여러분들에게 꼭 이야기하고 싶은 것은 학교생활을 최대한 많이 즐기고 어떠한 것이라도 경험을 해 보라는 것입니다.** 교외실습을 통해 처음 경험해본 현장에서 저의 진로를 생각하게 되었고 자연스럽게 취업에 대해 찾아보기 시작했습니다. 이러한 과정에서 교수님들의 자문을 통해 진로를 확고히 할 수 있었고 현재 재직 중인 한국하이델베르그에 입사할 수 있었습니다.

학우 여러분들에게 안목을 넓히라고 말씀드리고 싶습니다. 여러분들이 생각하는 것보다 우리 학과를 통해 진학할 수 있는 분야가 아주 많이 있습니다. **특히 여학 공부와 자격증을 통해 다양한 시야를 바라볼 수 있는 기회를 만드셨으면 좋겠습니다.**

또한 여러 대외활동 프로그램을 잘 활용해서 자신만의 경력과 능력을 만들었으면 좋겠습니다. 기회는 오는 것이 아닌 잡는 것이라 생각합니다. 여러분 주변을 잘 둘러보면 조언을 구할 수 있는 교수님들이 계십니다! 그리고 우리 학과는 선·후배 간의 교류도 끈끈해서 많은 도움을 지금까지도 받고 있습니다. 여러분! 졸업하기 전 마지막까지 성취감과 책임감, 뿌듯함을 느꼈으면 좋겠습니다.